

OFFRE D'EMPLOI

Médecins Sans Frontières – France

Recrute

POSTE : RESPONSABLE DE COMMUNICATION TERRAIN

Médecins sans Frontières apportent des secours aux populations en détresse, aux victimes de belligérance, sans aucune discrimination de race, religion, philosophie ou politique. Opérant dans la neutralité et en toute impartialité, Médecins Sans Frontières revendiquent au nom de l'éthique médicale universelle et du droit à l'assistance humanitaire, la liberté pleine et entière dans l'exercice de sa fonction.

LIEU DE TRAVAIL : GOMA

TYPE DE CONTRAT : CDD 6 MOIS

SELECTION : EXTERNE et INTERNE

NOMBRE DE POSTES A POURVOIR : 1

DATE PROBABLE D'ENTREE EN FONCTION : 18/07/2022

OBJECTIFS DU POSTE :

Sous la supervision de la Coordinatrice Communication (en sigle FCC), le/la Responsable de la Communication Terrain (en sigle FCM) est en charge de définir, mettre en œuvre et superviser les activités et stratégies de communication opérationnelle pour MSF dans l'Est de la RDC. Le/la FCM contribue à renforcer la visibilité, l'acceptation et l'influence de MSF en RDC.

RESPONSABILITES PRINCIPALES :

Elaboration de la stratégie :

- Sous la supervision de la FCC, en concertation avec les Chefs de Missions (CdMs) et en étroite collaboration avec les autres membres du département communication, le/la FCM contribue à la définition de la stratégie de communication pour les missions de MSF dans l'Est du pays, particulièrement dans les provinces du Nord-Kivu, Ituri, Maniema et Sud-Kivu.
- Le/la FCM est capable d'identifier les questions transversales clés entre les opérations de MSF qui sont pertinentes pour les communications et de donner des conseils sur le positionnement public.
- Il/elle promeut la visibilité de l'organisation, en améliorant la connaissance de ses principes et de son travail et en renforçant l'information sur les activités de MSF auprès des communautés.
- Il/elle reste réactif aux urgences et aux communications de crise, et développe des lignes directrices pour gérer les communications de crise à travers les médias traditionnels et réseaux sociaux.
- Dans des situations d'urgence où la pression médiatique est forte, le/la FCM peut être amené à agir en tant que porte-parole pour décharger les équipes de terrain de la pression des interviews.

Gestion des médias :

- Il/elle maintient un contact étroit avec les principaux médias locaux et les correspondants étrangers basés à l'Est et collabore étroitement avec le chargé des médias à Kinshasa pour assurer un partage fluide des informations sur nos interactions avec les médias entre l'Ouest et l'Est.
- Sous la supervision de la FCC, il/elle facilite les visites des médias sur les projets de MSF et il/elle organise des événements médiatiques (conférences de presse, points presse, etc.) lorsque jugé pertinent.
- Le/la FCM supporte les porte-paroles et évalue les besoins en formation en communication

des équipes (interviews, médias sociaux, etc.). Il/elle organise des formations et des briefings sur les médias et la communication avec le personnel MSF des différentes missions et projets afin de sensibiliser les collègues au rôle de la communication au sein de MSF et d'améliorer leurs compétences en communication publique.

- Il/elle contribue à la cartographie des médias et à la rédaction de rapports stratégiques sur le paysage médiatique local et rend compte régulièrement des nouveaux développements dans sa zone de supervision.
- Il/elle assure la liaison avec le personnel de communication d'autres organisations et institutions, et surveille et analyse les lignes de communication développées par les acteurs importants pour MSF (autorités, groupes armés, autres ONG, etc.).

Gestion d'équipe :

- Le/la FCM gère, développe et supervise les Chargés de Communication Terrain (en sigle FCO) sous sa responsabilité directe.
- Il/elle est en charge de la planification et du suivi des activités des deux FCOs sous sa supervision.
- Il/elle est responsable de la supervision et validation, en collaboration avec la FCC et les chefs de mission, des initiatives de communication produites par ces FCOs.
- Il évalue les performances des FCOs sous sa responsabilité, en collaboration avec la FCC, et assure un rôle de coaching auprès d'eux pour les aider à développer leurs compétences.

Production/diffusion de contenus :

- Le/la FCM conseille sur les outils de communication à choisir en fonction de l'objectif, du message et du public cible aux niveaux local, national et international. Il/elle produit - ou supervise la production - de contenus de communication (articles, photos, vidéos, dépliants, podcasts, etc.) à destination de diverses audiences, en fonction de la stratégie et du budget.
- Il/elle promeut activement la diffusion des contenus de MSF dans le pays. Sous la supervision du FCC, le/la FCM identifie les opportunités de communication au niveau local, national et international.
- En coordination avec l'équipe de communication de MSF à Kinshasa, il/elle contribue à alimenter les plateformes digitales de MSF en RDC (Facebook, Twitter, Instagram et site web).

Rapports :

- Il/elle analyse l'impact des contenus produits et diffusés, et produit des rapports sur les résultats obtenus, les leçons à tirer et les priorités futures.
- Il/elle s'assure que les productions de communication pour MSF à l'Est sont correctement archivées pour constituer une mémoire institutionnelle.

Budget :

- Le/la FCM produit un budget mensuel de communication destiné à soutenir les activités de communication identifiées et convenues pour les missions de MSF à l'Est. Ce budget est soumis à la révision et approbation de la FCC.
- En collaboration avec la FCC, et sur base de la stratégie annuelle et des priorités identifiées, le/la FCM contribue à l'élaboration du budget annuel.

En fonction des activités et besoins des missions de MSF, vos responsabilités pourront être adaptées et évoluer. Vous ne serez pas seul à relever ces défis : vous travaillerez avec une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle au sein de laquelle vous pourrez bénéficier d'un soutien technique.

PROFIL REQUIS

Formation : Diplôme en journalisme, communication, affaires humanitaires, sciences politiques ou diplôme universitaire connexe.

Expériences :

- **Essentielle** : au moins 4 ans d'expérience préalable dans un rôle de communication ou journalisme.



B

- **Essentiel** : expérience avérée dans la production de contenus de communication audiovisuels et écrits. Excellentes capacités rédactionnelles indispensables.
- **Essentiel** : expérience dans la supervision et gestion d'équipe.
- **Souhaitable** : expérience de travail avec MSF ou d'autres ONG internationales.
- **Souhaitable** : expérience préalable en recherche, analyse et plaidoyer.

Langues :

- Français et parlé couramment indispensables
- Bonne connaissance de l'anglais écrit et parlé
- La maîtrise de certaines langues locales est souhaitable

Compétences/capacités :

- Engagement envers le travail et les valeurs de MSF
- Solide esprit d'équipe et capacité à travailler dans une équipe multiculturelle
- Volonté de travailler dans toutes sortes de contextes, y compris dans des zones instables
- Flexibilité et capacité à gérer le stress
- Autonomie et avec un esprit orienté solutions
- Capacité à former les autres

COMPOSITION DU DOSSIER (PIECES OBLIGATOIRES A FOURNIR) :

1. lettre de motivation
2. curriculum vitae avec trois personnes de références
3. photocopie de la carte d'électeur
4. photocopie de la carte ONEM
5. photocopie des diplômes et attestations de service rendu

DEPOT DES CANDIDATURES :

Merci d'adresser votre candidature au bureau **de Médecins Sans Frontières le plus proche à l'attention de : COORDINATEUR ADJOINT DES RESSOURCES HUMAINES MSFF RDC**

**Préciser sur l'enveloppe, le nom du poste : RESPONSABLE DE
COMMUNICATION TERRAIN _MSF_ EST RDC**

Date limite de dépôt des dossiers : le 10/06/2022 A 16H00

Seules les personnes correspondant au profil requis seront contactées

***MSF NE DEMANDE JAMAIS DE L'ARGENT POUR LE PROCESSUS DE
RECRUTEMENT***

***Les candidatures féminines sont fortement encouragées pour tout type de
poste***

**Fait à Kinshasa, le 25/05/2022
L'ADMINISTRATION**

